

อาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จับคู่กับผู้ประกอบการ
สร้างสรรค์งานออกแบบ Logo Packaging และ Brochure ให้กับชาสมุนไพรมหาวิทยาลัยคุณภาพระดับ
Premium ในแนวคิดไปด้วยกัน ไปได้ไกล ได้รับรางวัลในสาขาการออกแบบกราฟิก (Graphic Design)



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง โดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา
นักออกแบบเพื่อผู้ประกอบการ (Design Savvy) ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม
และการออกแบบ (Idea House) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญ
ของการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พื้นที่ที่ครอบคลุมจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และ
แม่ฮ่องสอน ตามแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ ที่มุ่งเน้น
ให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการเชื่อมโยงธุรกิจในยุคไทยแลนด์ 4.0 โดยมีนักออกแบบผลิตภัณฑ์ นักออกแบบแฟชั่น
นักออกแบบกราฟิก และนักออกแบบดิสเพลย์ จับคู่กับผู้ผลิตเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 คู่
ภายใต้แนวคิด “คนเดียวหัวหายสองคนเพื่อนตาย จับมือกันให้มันและลุยไปด้วยกัน” เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
การออกแบบระดับสากลด้วยแนวคิดใหม่ ที่ฉีกกรอบเดิมๆ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



งานนี้ อาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ได้ร่วมสรรค์สร้าง งานสร้างสรรค์ จับคู่กับผู้ประกอบการเพื่อสร้างผลงาน บนเวทีระดับภาคเหนือตอนบน 1 และได้รับรางวัลที่สะท้อนถึงคุณภาพของแหล่งบ่มเพาะนำความภาคภูมิใจมาให้ชาวธรรมศาสตร์ โดยอาจารย์บุษกร ฮวบเข้ม จับคู่สร้างสรรค์งานออกแบบ Logo Packaging และ Brochure เป็นการสร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าให้กับชาสมุนไพโรไทย คุณภาพระดับ Premium ที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์ของบริษัท วาไรตี้ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ได้รับรางวัลชมเชย สาขาการออกแบบกราฟิก (Graphic Design) ภายใต้แนวคิดจากภาพลายเส้น “หอคำหลวง” ซึ่งเป็นอาคารหลังหนึ่งที่ตั้งอยู่ในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่ สร้างด้วยสถาปัตยกรรมล้านนา จำลองมาจากภาพหอคำหลวงของเจ้าเมืองเชียงใหม่ในอดีต เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเฉลิมพระเกียรติฯ เน้นถึงพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช กล่องชาได้ผลิตจากกระดาษวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มความพิเศษด้วยการเจาะไตคัทและปั๊มฟอยด์ โดยจะมีการแยกชนิดของชาทั้ง 6 ชนิด ด้วยโทนสีตามวัตถุดิบที่ใช้ผลิตชา ส่วนนักเรียนนางสาวอรุณวรี ทรายมูล จับคู่กับบริษัทผลิตเซรามิกในจังหวัดลำปาง ได้รับรางวัลชมเชย สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) เป็นของตกแต่งบ้านชื่อ “จางม่วนใจ๋” ภายใต้แนวคิดและแรงบันดาลใจจากความสนุกสนานของประเพณีต่างๆ ทางล้านนา โดยผลิตภัณฑ์เป็นรูปช้างที่อยู่ในอิริยาบถแห่งความสนุกสนาน ร่าเริง สดใส สนุกสนาน แต่งกายด้วยชุดหม้อห้อม ใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่งบ้านที่มีเอกลักษณ์ โดยทั้งอาจารย์และนักศึกษาได้รับพิธีรับรางวัลเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560 โดยนายพรเทพ การศัพท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เกียรติมอบรางวัล ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่

ในฐานะผู้บริโภคคนหนึ่ง รู้สึกขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ทำให้เกิดโครงการในฝันนี้ขึ้นมา และดีใจที่ได้เห็นโครงการที่มีความสร้างสรรค์ สามารถเชื่อมโยงแต่ละภาคส่วนเข้าด้วยกัน ทำให้มองเห็นแนวทางการพัฒนาและอนาคตร่วมกัน เกิดความร่วมมือ ร่วมพลังความคิด ระหว่างผู้ผลิตและนักออกแบบ จากหลากหลายสาขา ที่ต่างก็ร่วมกันสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทันความต้องการ และทันกระแสโลกที่มีความแข่งขันสูง นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีเวทีในการแสดงความสามารถ เป็นการเปิดโลกทัศน์ ปลุกพลังความคิดสร้างสรรค์ ให้เยาวชนได้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์สู่การปฏิบัติจริง เสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ ต่อยอดให้เติบโตใหญ่เป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติต่อไป ในโลกปัจจุบันไม่ใช่โลกที่ต่างคนต่างคิด ต่างคนต่างทำอีกต่อไปแล้ว เพราะไปด้วยกัน ไปได้ไกล

อารีย์ ตั้งพระกิตติคุณ